



Damit Ihre Quiz-Chatbots ein voller Erfolg werden, bekommen Sie hier ein paar wichtige Tipps, die Sie bei der Erstellung beachten sollten.

1. Bauen Sie höchstens 5 – 6 Fragen mit maximal je 3 Antwortmöglichkeiten in den Chatbot ein, da die Interessenten sonst die Lust verlieren
2. Formulieren Sie die Fragen und Antworten einfach verständlich und so kurz wie möglich



3. Gestalten Sie Ihren Chatbot unterhaltsam, gern auch mit etwas Humor, sowie mit schönen Bildern, Gifs oder Grafiken

4. Vermitteln Sie in Ihrem Bot interessantes Wissen und hilfreichen Content



5. Ganz wichtig ist in jedem Chatbot auch die Beachtung der Vorschriften der DSGVO. Holen Sie sich im Chatbot unbedingt als erstes die Einwilligung, gemäß des Datenschutzes, dass Sie Messenger-Nachrichten zusenden dürfen!

6. Nutzen Sie Ihre Quiz-Chatbots auf jeden Fall auch für die Generierung von Umsatz, indem Sie im Bot Ihre Produkte, Angebote, Kurse und Dienstleistungen zum Kauf bzw. Gutscheine und Rabatte dafür anbieten.



Jetzt kommt der siebente und letzte Tipp, der aber unbedingt von Ihnen umgesetzt werden sollte.



7. Sammeln Sie mit Ihrem Chatbot die E-Mail-Adressen Ihrer Interessenten ein, denn dadurch bauen Sie sich eine Kunden- und Interessenten-Liste auf.

Mit dieser Liste haben sie die Möglichkeit jederzeit wieder diese Abonnenten über den Messenger anzuschreiben und über News zu informieren.

(Achtung, bitte keine Spammnachrichten verschicken!!!)

TIPP:

Wenn die Interessenten bzw. Nutzer Ihrer Quiz-Chatbots für den Erhalt der Auswertungen per E-Mail ein kleines Geschenk, Gratis-Produkt oder einen Rabatt-Gutschein erhalten, werden Sie auch gern bereit sein ihre E-Mail-Adresse, in Ihrem Bot einzutragen.



Sie haben Fragen oder möchten mehr Informationen zu Chatbots dann schicken Sie uns bitte über chatbotsfuerunternehmen@gmail.com eine kurze E-Mail.

Viele Grüße, viel Spaß und Erfolg mit Ihren Quiz-Chatbots



wünschen Ihnen Steffi Schmid von
www.chatbots-fuer-unternehmen.de

sowie

„Paul“ mein virtueller Assistent